







ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE DI CAPOSELE

CON SEZIONI ASSOCIATE DI CALABRITTO E SENERCHIA

Scuola dell'Infanzia, Primaria e Secondaria I grado

"Francesco De Sanctis" via Pianello - 83040 - Caposele (AV)

tel. 0827 53012 fax 0827 53012

sito: www.iccaposele.edu.it

e-mail: avic871008@istruzione.it e-mail-pec: avic871008@pec.istruzione.it

Codice Meccanografico AVIC871008



Fondi Strutturali Europei – Programma Nazionale "Scuola e competenze" 2021-2027. Priorità 01 – Scuola e Competenze (FSE+) – Fondo Sociale Europeo Plus – Obiettivo Specifico ESO4.6 – Azione A4.A – Sotto azione ESO4.6. A4.A – Avviso Prot. 59369, 19/04/2024, FSE+, Percorsi educativi e formativi per il potenziamento delle competenze, l'inclusione e la socialità nel periodo di sospensione estiva delle lezioni negli anni scolastici 2023-2024 e 2024-2025, Fondo Sociale Europeo Plus

Titolo progetto "SUMMER SCHOOL"

CUP:H64D24001280007 CNP: ESO4.6.A4.A-FSEPN- CA-2024-273

Scheda di lavoro progettuale

Titolo del Modulo	Destinatari numero partecipanti	Durata (in ore)
		30

DESCRIZIONE DELLE	
ATTIVITA'	
(Descrizione del progetto	
evidenziando competenze da	
raggiungere, abilità da sviluppare,	
ricadute attese, modalità di	
realizzazione. Evidenziare inoltre il	
carattere innovativo dell'azione	
progettuale)	
COMPETENZE EUROPEE	□ competenza alfabetica funzionale;
ATTESE	□ competenza multilinguistica;
	☐ competenza matematica e competenza di base in scienze
	e tecnologie;
	□ competenza digitale;
	□ competenza personale, sociale e capacità di imparare ad

	imparare;
	□ competenza sociale e civica in materia di cittadinanza;
	□ competenza imprenditoriale;
	□ competenza in materia di consapevolezza ed espressione
	culturali.
COMPETENZE TRASVERSALI	☐ Motivazione e autoefficacia
ATTESE	(sono legate alla soddisfazione delle aspettative e dei bisogni da parte di una persona, In generale la motivazione che si innesca è di tipo positivo e permette di superare gli ostacoli per andare avanti.)
	☐ Personal branding
	(La nostra storia e il racconto personale professionale costituiscono il nostro personal branding e ci permettono di farlo conoscere all'esterno, tramite prima il raggiungimento di una consapevolezza interna delle capacità, e la comunicazione verso l'esterno di come utilizziamo queste capacità poi.)
	☐ Lateral thinking/Pensiero laterale
	(Modalità di pensiero che ci permette di esplorare soluzioni mai provate prima, si innesca il pensiero laterale che stimola la creatività, il pensare fuori dagli schemi e fa un esercizio di messa in discussione dei modelli cognitivi in favore di un approccio risolutivo a partire da metodi alternativi.)
	☐ Gestione dello stress e del conflitto
	(Riuscire a controllare lo stress ci permette di non entrare in conflitto con chi ci è vicino e aiuta a trovare insieme ai compagni di classe soluzioni agli stessi problemi che ci creano ansia e stress.) Intelligenza emotiva
	(La capacità di riconoscere, utilizzare, comprendere e gestire in modo
	consapevole le proprie emozioni e quelle altrui. Essa coinvolge l'abilità di percepire, valutare ed esprimere l'emozione; quella di capire l'emozione; e la capacità di regolare l'emozione.) Intelligenza collettiva
	(Ciò che emerge dalla cooperazione tra più individui appartenenti ad un gruppo o una comunità per risolvere problemi o superare situazioni complesse.)
	☐ Team working (Lavoro di squadra come capacità di coordinarsi, completarsi, impegnarsi e avere fiducia nei propri colleghi per portare a termine un lavoro.)
	☐ Time management (Gestione del tempo, riguarda i processi di pianificazione e controllo del tempo suddiviso in attività specifiche)
	☐ Design Thinking/ Capacità creative
	☐ Leadership
	(Predisposizione di una persona ad assumere il ruolo di leader o capo di un gruppo di lavoro.)
	☐ Competenze trasversali per l'autodeterminazione del sé (la persona si percepisce nel contesto di riferimento e il modo in cui si sente capace di compiere specifiche attività. In questa categoria sono comprese competenze come: la risoluzione efficace dei problemi (problem solving), la capacità comunicativa (public speaking), l'efficace presentazione di se stessi (personal branding), la capacità creativa (pensiero laterale) e organizzativa (pensiero verticale).)
	☐ Competenze trasversali per il lavoro di gruppo (Competenze come la capacità collaborativa (teamworking), la predisposizione all'ascolto e la capacità di co-progettare portando idee innovative)
	☐ Competenze trasversali per la leadership e il
	coordinamento (Competenze tecniche e di saper delegare in modo equo i compiti a

	tutti i membri del gruppo)
	tata i memori dei gruppo)
STRATEGIE	
METODOLOGICHE E	
TECNOLOGIE	
(Descrivere strategie, metodologie,	
strumenti utilizzati. Indicare anche le	
risorse logistiche (laboratori, aule	
speciali, etc.) e organizzative che si	
prevede di utilizzare per la	
realizzazione.)	
ARTICOLAZIONE DEL	
MODULO	
(Contenuti e attivita' con	
corrispondente calendarizzazione.	
Descrivere l'arco temporale nel quale	
il progetto si attua, illustrare le fasi	
operative con le relative attività.	
Seppur non indicando le date	
effettive, vengono riportati gli	
argomenti e le ore previste per	
singola lezione.)	
MODALITA' DI	
VALUTAZIONE	
(Metodologie di monitoraggio e	
modalità di valutazione (ingresso,	
itinere e uscita).)	
RISULTATI ATTESI	
MATERIALI PRODOTTI	
(Prodotto finale. Modalità di	
documentazione e condivisione del	
prodotto finale.)	
Caposele, lì	
Caposcie, II	
	Il docente esperto
