

## Scheda di lavoro progettuale D.M. 66

Piano nazionale di ripresa e resilienza - MISSIONE 4: ISTRUZIONE E RICERCA Componente 1 –  
Potenziamento dell’offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università – Linea di  
investimento 2.1: Didattica digitale integrata e formazione alla transizione digitale del personale  
scolastico Formazione del personale scolastico per la transizione digitale (D.M. 66/2023) –

**Titolo Progetto Through the Digital**

Identificativo progetto	CUP
<i>M4C1I2.1-2023-1222-P-38103</i>	<i>H64D23002950006</i>

<b>Titolo del Modulo</b>	<b>Tipo modulo (Linea di intervento e percorso )</b>	<b>Destinatari numero partecipanti</b>	<b>Durata (in ore)</b>

<b>DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA’</b>  (Descrizione del progetto evidenziando competenze da raggiungere, abilità da sviluppare, ricadute attese, modalità di realizzazione. Evidenziare inoltre il carattere innovativo dell’azione progettuale)	
<b>COMPETENZE EUROPEE ATTESE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● competenza alfabetica funzionale;</li><li>● competenza multilinguistica;</li><li>● competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie;</li><li>● competenza digitale;</li><li>● competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</li><li>● competenza sociale e civica in materia di cittadinanza;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● competenza imprenditoriale;</li> <li>● competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</li> </ul>
<p><b>COMPETENZE TRASVERSALI ATTESE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Motivazione e autoefficacia (sono legate alla soddisfazione delle aspettative e dei bisogni da parte di una persona, In generale la motivazione che si innesca è di tipo positivo e permette di superare gli ostacoli per andare avanti.)</li> <li>● Personal branding (La nostra storia e il racconto personale professionale costituiscono il nostro personal branding e ci permettono di farlo conoscere all'esterno, tramite prima il raggiungimento di una consapevolezza interna delle capacità, e la comunicazione verso l'esterno di come utilizziamo queste capacità poi.)</li> <li>● Lateral thinking/Pensiero laterale (Modalità di pensiero che ci permette di esplorare soluzioni mai provate prima, si innesca il pensiero laterale che stimola la creatività, il pensare fuori dagli schemi e fa un esercizio di messa in discussione dei modelli cognitivi in favore di un approccio risolutivo a partire da metodi alternativi.)</li> <li>● Gestione dello stress e del conflitto (Riuscire a controllare lo stress ci permette di non entrare in conflitto con chi ci è vicino e aiuta a trovare insieme ai compagni di classe soluzioni agli stessi problemi che ci creano ansia e stress.)</li> <li>● Intelligenza emotiva (La capacità di riconoscere, utilizzare, comprendere e gestire in modo consapevole le proprie emozioni e quelle altrui. Essa coinvolge l'abilità di percepire, valutare ed esprimere l'emozione; quella di capire l'emozione; e la capacità di regolare l'emozione. )</li> <li>● Intelligenza collettiva (Ciò che emerge dalla cooperazione tra più individui appartenenti ad un gruppo o una comunità per risolvere problemi o superare situazioni complesse.)</li> <li>● Team working (Lavoro di squadra come capacità di coordinarsi, completarsi, impegnarsi e avere fiducia nei propri colleghi per portare a termine un lavoro.)</li> <li>● Time management (Gestione del tempo, riguarda i processi di pianificazione e controllo del tempo suddiviso in attività specifiche)</li> <li>● Design Thinking/ Capacità creative</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Leadership (Predisposizione di una persona ad assumere il ruolo di leader o capo di un gruppo di lavoro.)</li> <li>● Competenze trasversali per l'autodeterminazione del sé  (la persona si percepisce nel contesto di riferimento e il modo in cui si sente capace di compiere specifiche attività. In questa categoria sono comprese competenze come: la risoluzione efficace dei problemi (problem solving), la capacità comunicativa (public speaking), l'efficace presentazione di se stessi (personal branding), la capacità creativa (pensiero laterale) e organizzativa (pensiero verticale).)</li> <li>● Competenze trasversali per il lavoro di gruppo  (Competenze come la capacità collaborativa (teamworking), la predisposizione all'ascolto e la capacità di co-progettare portando idee innovative)</li> <li>● Competenze trasversali per la leadership e il coordinamento  (Competenze tecniche e di saper delegare in modo equo i compiti a tutti i membri del gruppo)</li> </ul>
<p><b>STRATEGIE METODOLOGICHE E TECNOLOGIE</b></p> <p>(Descrivere strategie, metodologie, strumenti utilizzati. Indicare anche le risorse logistiche (laboratori, aule speciali, etc.) e organizzative che si prevede di utilizzare per la realizzazione.)</p>	
<p><b>ARTICOLAZIONE DEL MODULO</b></p> <p>(Contenuti e attività con corrispondente calendarizzazione.</p> <p>Descrivere l'arco temporale nel quale il progetto si attua, illustrare le fasi operative con le relative attività. Seppur non indicando le date effettive, vengono riportati gli argomenti e le ore previste per singola lezione.)</p>	

<b>MODALITA' DI VALUTAZIONE</b>  (Metodologie di monitoraggio e modalità di valutazione (ingresso, itinere e uscita). )	
<b>RISULTATI ATTESI</b>	
<b>MATERIALI PRODOTTI</b>  (Prodotto finale. Modalità di documentazione e condivisione del prodotto finale.)	

Caposele, li \_\_\_\_\_

Il docente esperto

-----